

## 川骄

川骄品牌LOGO由“川骄”文字和图形“蛟龙”组成，蛟龙象征品牌远大理想与发展势头；图形底端的流线，寓意川菜川味，香飘万家。

四川友联味业食品有限公司，位于四川省郫县，成立于1993年。历经二十余年的发展，公司现拥有员工三百余人，其中各类专业技术和管理人员八十余人；厂区分别位于成都郫县现代工业港和中国安德川菜产业园区，占地近百亩；年销售额过亿元，是四川省内开发、生产、销售川菜调味品的龙头企业之一。目前，公司生产“友联”“川骄”两个品牌的郫县豆瓣、火锅底料、风味豆豉、复合型调味料、鸡精五大系列、一百多个品种规格的产品，线下、线上市场覆盖全国。

友联味业植根于深厚的川菜文化土壤，以“友联四海，调味万家”为企业使命，坚持绿色、特色、高品质发展理念。携手四川烹饪高等专科学校，成立“四川烹饪高等专科学校·川骄·川菜味理研究所”，让文化与科技成为驱动企业不断发展的双引擎。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cj-883449.html>