

## Anthropologie

Anthropologie是由现任URBN董事长兼总裁Dick Hayne在听取了一位朋友的请求后创立的。她刚搬到费城郊区，对可供她选择的购物选择不满意。现在，与Urban Outfitters（她也正在老化的品牌）相距甚远，她的生活变得空虚。她渴望有一家商店来放纵她的创造力。

Dick Hayne意识到这不是一个孤立的现象，于是建立了一个生活方式品牌，以迎合富有创造力、受过教育和富裕的30-45岁女性的需求。Anthropologie以她的大学专业命名（但带有明显的法国风味），于1992年秋季在宾夕法尼亚州韦恩市开设了第一扇门，现在在全球经营200多家商店。

Anthropologie的客户是一位富有创造力的女性，她想要看起来像她自己，而不是大众。她对自己的穿着有一种冒险的感觉，虽然时尚对她很重要，但她太忙于享受生活而无法被潮流所支配。对她而言，Anthropologie是一个发现之门——与可能存在的事物擦肩而过，一个让她失去并找到自己的地方。

Anthropologie的产品包括女性服装和配饰、内衣、家居家具和装饰、美容和礼品。每一款都迎合了五位缪斯女神的生活方式：柔软细腻；波西米亚风别致；轻松凉爽；优雅经典和现代运动。Anthropologie是美国一家家居产品品牌，主营服饰、珠宝、配件、家居用品、厨具、床上用品、配饰等等。产品设计感十足，有一种复古、优雅的气质。

2011年邀请到名模Daniela Mirzac温柔出镜。基本款的连衣裙和半身裙通过民族风元素的应用既随意又心思独具；彩条纹以及多重印花拼接则让整个系列更加色彩斑斓，与蝙蝠袖设计相结合，清凉而飘逸。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/anthropo-262199.html>

