

LEJi乐基

品牌理念在各门艺术中，没有什么比音乐更能直接地表达人的内在情感，在人类生活中，也没有什么比音乐更能叩开人的心扉。在欢乐时，音乐以它优美的旋律把人们卷进激荡亢奋的情绪之中；在忧伤时，音乐以它哀怨缠绵之声给人们以亲切的抚慰；在孤独时，也唯有音乐真诚地陪伴着人们度过漫长的黑夜。

乐基相信“乐与情通”，唯有乐基与您“知音相伴”！乐基的产品灵魂——音色，运用了钟表在声学与动力学巧妙运用的创意和工艺，为其增添设计的灵魂。在有限的空间内注入Turbo Bass动态低音技术，以不同的音律来表示。正如便宜些的表，可能响声略带混浊杂乱，铃声错落有致，清脆澄澈，扣人心弦。乐基的产品核心即是“优雅”二字。不管是产品还是服务，都力求精致，极致优雅。不多一分，不少一分，惬意的生活来源于张合有度，进退自如。

一台体重仅274克的Tulip，带来的不仅仅是物理重量的解脱，还赋予了人们轻松上阵的心态。淡雅的Tulip，美妙的音乐，加上一杯香浓的卡布奇诺，一个微笑的你，生活其实可以很简单。放开心中的纷繁扰攘，独享这一刻，世界只有你，和袅袅的、沁人心脾的可爱乐音。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lejilj-992789.html>