

AIGNER爱格纳

伟大的时装设计师Etienne Aigner于1904年在匈牙利出生。在半个世纪前，即1950年，他在纽约推出了自己的第一个手袋系列，并造成了巨大的轰动。

人们之所以对爱格纳设计的这些独特的皮革作品如此兴奋，是因为自从古老而著名的供人们在轮船或东方列车上使用的“steamer trunk”（皮革旅行箱）问世以来，再没有出现过真正创新的旅行皮箱。

几年后，Etienne Aigner与Heiner H. Rankl合作。Heiner是一位对未来具有敏锐触觉，同时具有强大传统意识的商人。两人的合作使品牌于1965年在慕尼黑诞生了。

爱格纳的LOGO是由一个小巧的马蹄形状和Aigner的第一个字母“A”组合而成的。很快，爱格纳典型而古怪的红色就成为了这个品牌引人注目的特征。它不仅代表了好的手袋，皮带和昂贵的旅行箱包，而且还代表了好的真皮配饰，包括打火机、开瓶器、烟斗配件，甚至还有棋盒。

它比起深思熟虑更能直观地创造出爱格纳的品牌世界，它反映和提高了人们生活的乐趣，待人接物的态度和纯粹的品位。

爱格纳与众不同的马鞍包和医生包在70年代是真正的皮革和经典的手袋设计，它们是令爱格纳闻名于世的产品系列。它们已经成为了爱格纳品味精致的顾客们生活中的一部分。

几十年来，爱格纳自始至终坚持着对经典创作的追求。

在20世纪80年代，爱格纳获得了钟表，珠宝和眼镜产品的生产许可证，从而扩大了产品的范围。在1990年，爱格纳还获得了女装和男装的生产

许可证。

在爱格纳原来两位创办人无法再亲自掌舵公司之后，在很长一段时间以来，爱格纳的品牌威望令公司可以继续成功地弥补传统与创新之间的空白。在2000年，Etienne Aigner在纽约逝世，享年96岁。

但是，爱格纳的成功故事仍然在继续着……

在2003年，爱格纳在米兰时装秀中首次惊艳亮相。该公司再次发动的品牌建设获得了成功。

在2005年，爱格纳开设了20多家新店铺，迅速扩张了品牌在近东和远东地区的业务活动，并着手向皮革领域发起了一场令人印象深刻的质量挑战。

爱格纳——一个有着意大利灵魂的德国品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aignerag-911723.html>