

ARTIS

ARTIS源于世界时尚与文化中心的欧洲，她的故乡是风光如画的慕尼黑，一座融艺术与历史为一体的城市。ARTIS自1996年进入中国市场，品牌定位于中国知识女性，专注于为她们塑造国际化现代都市的女性形象。在时装风格上，ARTIS创造性地在古典优雅中融入现代时尚，逐步形成了独具一格的“古典的时尚”这一时装美学概念，无论是在中国服装品牌化发展方兴未艾的当时还是蓬勃纷繁的现在都具有独特和深刻内涵的文化之美，时装界对ARTIS设计美学的赞誉一直延续至今。

与此同时，ARTIS对服装品质的追求始终坚持不懈，他们推崇的理念就是：“品质决定品位 材质决定品质”。为此，ARTIS品牌坚持选用欧洲的高品质面料，给女性的精致生活以恰当的体现。

正因如此，ARTIS进入中国市场多年来，其销售范围已覆盖北京、上海、广州等40多个核心城市，现有专卖店和专柜140多家。而对于未来，ARTIS充满信心，ARTIS的品牌魅力和活力将持续有力地支撑起其长远的发展蓝图。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/artis-330104.html>