

康纽莱

康纽莱是广州联存医药打造的膳食营养补充剂品牌。自成立开始，就一直坚信以品质成就品牌、以实力铸就市场，依靠鲜明的品牌形象、严格的生产管理体系，为每一位客户带来健康安心的体验，努力成为中国消费者信赖的保健专家。

品牌市场保护

康纽莱有规避风险的能力，还有合理的渠道利益分配体制及价格保护、区域保护政策。

品牌服务能力

康纽莱自创贴身化服务体系，有完善的售后服务和市场支持系统，使合作商无忧。

品牌营销能力

康纽莱拥有一支在健康产业驰骋多年的营销团队，有健全的品牌营销工具，拥有强力的差异化营销能力。

品牌推广力

有完善的物料支持和终端活动策划，随着市场区域的不断扩大，广告支持力度也会不断加大。

品牌销售力

康纽莱品牌定位清晰，有明确的品牌发展规划，在终端已经建立一定的

美誉度，为未来的品牌化营销打下坚实的基础。。

品牌生产力

康纽莱是国家GMP认证企业，拥有2间10万级净化区生产基地，独立的万级实验室，产品原料在全球筛选。

品牌经营能力

康纽莱拥有远瞻性的经营理念和发展愿景，并建立了独立的科研系统，是真正扎根于健康产业，专注于做大做强做专的企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/knl-737744.html>