

HouseOfHello

2012年，HouseOfHello在香港创立，创始人兼设计师Tina Lee认为：每个女人都有一种“范儿”，一个精致且贴合女人气质的包包则是这种“范儿”的体现。2013年，以“恶搞”经典包款为主打风格的HouseOfHello在网络迅速走红，设计师在颠覆传统款式的同时，将“为极致优雅而绽放”这一品牌文化融入到了每一个产品。

HouseOfHello的“恶搞”是将国外经典品牌的经典款式Kelly和Birkin重新颠覆，并勇于接受非议，由春天国际(香港)发展有限公司监制出品，秉承不盲目扩张的经营理念以及精益求精的设计态度。每个包包都来自5年以上从业经验的制造者们精心制作完成，极度彰显品牌的质感和品位。用平民的价格和优异的材质，让每一个人都能够去拥抱经典。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/houseofh-732175.html>