

城市传媒

以版权资产为核心，专注于提升出版品质，专业从事图书/期刊/电子音像等出版物的出版发行业务以及新兴媒体开发运营业务的综合型企业

品牌简介

青岛城市传媒股份有限公司主要从事图书、期刊、电子音像等出版物的出版发行业务以及新兴媒体的开发运营业务，2015年9月正式登陆资本市场，股票代码600229。公司在突出传统优势的同时积极向新媒体、新业态转型升级，初步构建了以IP运营为核心的业务构架。

公司旗下拥有青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司等40余家控股参股公司，具有图书、期刊、电子、音像、网络、影视、游戏等出版资质，是集内容生产、渠道传播于一体，产业链条完整的出版传媒企业。现有员工1800余人。

2019年以来，公司深入贯彻青岛市委市政府建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市战略部署和“学深圳、赶深圳”、发起十五个攻势等系列要求，提出了“建设国内现代文化企业，争当国有文化企业改革先锋”的目标，实施精品出版战略，升级文化空间，推动媒体融合，优化文化投资，完善企业治理，开启“二次创业”新征程。

近年来，公司不断提升版权运营水平，推出了《云冈石窟全集》《中国唐卡文化档案》《中国民间工艺集成》《中国江河流域自然与人文遗产影像档案》系列丛书等一批思想性艺术性观赏性俱佳的精品力作，拥有《数学》《科学》等国标教材，签约了诸多一线作家、艺术家、专业人士。同时，围绕优质版权资源，公司在新媒体应用、艺术文创、IP延伸开发等领域探索融合发展路径。

公司积极承担国有文化企业的社会责任，加速推进书店业态转型、产品转型、服务转型、管理转型，“BCMIX”“涵泳”“明阅岛”“栈桥书店”等主题书店，与美食、旅游、教育等多元要素融合，形成不同定位的轻资产连锁化书店群，为城市增加新的文化标签；自2017年起，公司连续三年承接青岛市政府市办实事项目，形成惠及全民的免费阅读服务体系；公司发挥青岛全民阅读研究院产业优势，通过深耕“汇泉讲堂”“唤醒阅读力”等品牌活动，为岛城读者提供学习、交流和展示平台，三年间累计举办活动数百场次。

面向未来，公司将紧紧围绕发展目标，持之以恒深化改革、加快创新、扩大开放，不断加快“二次创业”步伐，努力实现公司高质量发展，为推进青岛时尚文化城建设奉献力量。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cscl-912690.html>