

## 天戏互娱TCI

上海天戏互娱网络技术有限公司（原天希网络）成立于2006年，凭借丰富的市场运营经验及“理解、尊重、诚信、共荣”的合作理念，先后运营《真·三国无双online》、《大航海时代online》、《百万人的三国志特别版》、《信长之野望online》等IP产品，10年间先后运营端游、页游十余款。

2013年年底，天戏转型移动游戏领域，以“精品IP运营”为企业发展战略，布局移动市场。围绕“精品IP”与行业内产业链上各类合作伙伴展开深入合作，将IP运营深入化，从精品、精深、精细、精致等方面进行IP运作，力将“天下玩游，戏无止境”的企业理念推广至全球。

经过11年的积累，天戏互娱在运营、资源整合方面的优势愈加突出。目前旗下已拥有经典IP《真·三国无双6》、《大航海时代4》、《生死格斗5》、《三国志11》、《三国志13》、《末日之蚀》等，并计划每年完成2-3款精品IP的签约，以自主研发或联合研发的形式推出多款手机游戏。2017年，精品IP定制产品《三国志2017》国内上线28天流水破亿。2018年，自研精品IP产品《生死格斗5无限》全平台上线，凸显自研自运能力。截止2018年年中，《三国志2017》在港澳台、韩国、日本等海外市场多点开花。

2019年，天戏互娱加入盛天网络，成为其控股子公司。此次合作，双方实现在业务资源、技术、人才、管理等多方面的协同优势，强化了公司体系内生态运营及产业链的联动共赢，扩展了场景与内容、IP融合新空间。

精品IP运营业务方面，天戏互娱也在不断铸就精品IP内容。2019年9月，协助阿里游戏获得授权研发的《三国志·战略版》于国内正式开启公测。同年11月，与中手游联合打造的精品IP手游《真·三国无双

霸》在taptap开启预约，首周即突破10万预约量。

2020年，精品IP手游《真·三国无双 霸》、《大航海时代-海上霸主》蓄势待发，产品向更多细分领域拓展，同时天戏互娱也将进一步发力全球市场。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/txhytci-612273.html>