

美基隔热膜MZJJ

2006年诞生，隔热膜互联网品牌，其产品联合美国实力工厂、国际窗膜协会成员美国伊士曼Eastman旗下工厂生产

品牌简介

2004年，旅美留学生John在美国加利福尼亚州攻读工程学硕士。日常学习之余，也会到导师的公司工作，导师的公司主要从事光学环境的研究与治理。John在跟随导师进行光学环境的治理与研究的过程中，敏锐的感受到，在美国日益广泛应用的隔热膜，一定也会在经济日渐发展的中国得到认可和应用。美国的今天，就是中国的明天。何不将美国新的技术和产品引入到中国呢？一个宏大的计划就此展开.....

2006年5月，“美基”品牌诞生。John特意选择爱人名字中的一个字“美”作为品牌中的一部分，对其有着特殊的感情和愿景，期盼“美基”品牌在整个团队的大力合作下，伴随着爱的力量，成长壮大，生命有限，爱心无限，价值永恒.....整个团队对寄以重望的“美基”全心呵护。John利用在美国生活过的优势和资源，同世界知名隔热膜生产厂家通力合作，打造“汽车膜”和“建筑膜”两大产品类目，精心挑选美基系列产品。在产品上，坚持“品质、品质、还是品质”的质量理念；在经营上，引进美国的流行模式：网络销售，在国内开创出一种全新的隔热膜销售方式，直接从品牌商到终端客户，成为一家制作单车包装车膜并通过网络直接销售给车主的品牌，开创出一个全新的商业模式。

2006年11月，受到国外早已成熟的单车包装车膜启示，在淘宝网集市店注册，开创国内单车包装的新贴膜方式，使用“美车居”标示正式进行网络直销。

2007年，原使用“美车居”标示的单车包装，正式全部统一更换为“MzJJ美基”品牌，并进行国家商标注册许可，新型贴膜方式因为质量可靠，节省千元的实惠而逐渐得到了广大客户的认可。

2008年，“MzJJ美基”品牌隔热膜，在太平洋汽车网站组织的一次隔热膜防爆测评中，和众多国际品牌同台竞技，获得不俗战绩，再次证明了高品价优的美基品牌追求。

2009年，美基品牌淘宝集市直销店达到皇冠信誉，有近万车主客户选择美基品牌，同年美基旗舰店也在淘宝商城隆重开业。

2010年，美基品牌隔热膜通过公安部交通产品检测中心检测，符合国家标准。截止目前，使用美基车膜的客户已经达到2万多位，假如使用美基车膜的汽车首尾相连，已经达到130多公里，可以一直从深圳排到广州，而且这一长度还在持续增加中.....2012年，“MzJJ美基”在京东商城上开始销售，人气得到更多的车友的使用和认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ljgrlmzj-923447.html>