

## 名品世家

成立于2008年，专业从事酒类连锁终端建设和运营的企业，以特许经营为主要模式的酒类连锁服务品牌

### 品牌简介

名品世家酒业连锁股份有限公司（证券代码：835961）成立于2008年5月，是一家专门从事酒类连锁终端建设和运营的企业，也是酒类新连锁服务品牌。公司以特许经营为主要模式，经过多年的发展，已逐步形成了“线下店商”+“线上电商”+“跨界营销”+“酒类金融”等多元化的发展模式。公司于2016年成功挂牌新三板，2017年、2018年、2019年连续三年进入新三板创新层。

公司坚持“只卖真品、专卖名品”的经营之道，与国内外酒企和酒庄合作，是法国皇家、澳洲澳宝、西班牙鹭莎系列原瓶进口葡萄酒的全球总代理，是五粮液的战略合作伙伴，是中国华夏五千年葡萄酒的总代理。经营的产品涵盖名优白酒、葡萄酒、白兰地、黄酒、进口啤酒等酒种，其中有数百个代理的产品，显现出高、中、低档产品覆盖面广、性价比高、消费群体多的优势。

公司的经营业务覆盖全国，在近30个省市自治区设立了运营中心，开设了3000多家酒类连锁终端体验店及微终端，位居行业前列，实现了全业务的信息化管理。在新零售变革方面，公司通过运用大数据、人工智能等技术手段，将每一个连锁店打造成了智能终端体验店，实现了新连锁五个中心“数据中心、产品中心、营销中心、配送中心、活动中心”的深度融合，使得终端体验店更加智能化和数字化。同时名品世家不断寻求商业模式的创新，打造异业联盟，开发了“买酒送油卡”、“买酒送车险”等创新型跨界营销模式。

公司始终追求的服务理念是做好“您身边的选酒顾问”。公司通过培训打造了一支拥有200多名国家品酒师、2名国家评委的队伍，能提供高水平的酒类品鉴服务，和细致周到的体验，真正成为了消费者身边的选酒顾问。

公司顺应移动互联网迅猛发展的潮流，正在通过线上线下的配合，深度挖掘全国酒业市场的销售渠道，从上游、中游、下游致力构建连锁品牌价值链体系，吸引上游酒企、酒类店铺入驻和名品会员交易，竭诚为合作伙伴以及消费者提供优质、贴心的服务，形成层次分明、结构清晰并且拥有强大复合承载能力的连锁专营系统，去实现“百年老店、千亿市值”的战略愿景。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lpsj-5708.html>