

萌贝树

萌贝树，是一家专业的母婴管理品牌，汇集数百个母婴产品品牌，涵盖上万多款母婴产品单品。公司创立之初，一直以服务妈妈人群为宗旨，通过对行业业态的深入调查研究，以及结合大数据，不断捕捉并满足妈妈人群的潜在需求。凭借专业的服务态度、萌潮萌酷的品牌形象、过硬的产品品质，服务过包括明星妈妈在内的千万妈妈人群。

萌贝树，有着数年的品牌历史，始终秉承“诚信、创新、专业、共赢”的经营理念，坚持“质量为本、责任为先、专业为准”的市场价值观，始终紧跟时代脚步，积极拥抱互联网，并针对母婴消费新场景量身打造出一套符合消费新需求的，基于大数据的新零售系统，其中，萌贝树育儿专家课堂深受妈妈人群追捧。

萌贝树汇集了北京、上海等众多知名医院的儿科专家，实现了通过微信课堂直播妈妈产后如何科学护理、宝宝如何科学养育、开发智力、提升身高等妈妈较为关切的问题，实现了妈妈人群与专家的在线互动，帮助萌贝树长时间为妈妈群体服务。

萌贝树为提升妈妈人群的购物体验，斥巨资研发了萌贝树云平台、萌贝树育儿专家课堂等平台、并计划研发萌贝树母婴商城、萌贝树海外购、萌贝树app客户端等平台，同时依托线下直营店的人性化购物环境，通过重塑“人、货、场”的关系，完成了服务升级，将线上系统与线下体验融合，实现了O2O闭环，有效提升了顾客黏性，在互联网母婴销售领域和互联网育儿教育领域，誉满寰中。

萌贝树以严苛的质量检测体系打造高品质的产品，以完善的售后服务体系构建独具魅力的营运模式，以变革创新的拼搏姿态树立了锐意进取的企业形象，不断创新进取，始终以互联网技术手段为运营核心、以用户思维为导向，从单一的线下渠道销售转向线上线下全渠道销售，通过全

网平台搭建，多触点连接用户，助力萌贝树从母婴市场竞争中脱颖而出，成为了母婴行业实力品牌。未来，萌贝树将继续努力为妈妈提供满足其潜在需求的母婴购物环境，致力成为世界母婴新零售的实力品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lbs-595360.html>