

TRIWA

TRIWA是在2007年由四个好友创立（仍然作为朋友共同经营品牌），通过当代设计、现代销售分布和创意市场营销改变手表产业，在25个市场中有1200个零售商，拥有手表、表带和太阳镜等产品。

TRIWA制造具有很大的冲击力的小配件，产品具有斯堪的纳维亚的简洁性和真正对细节的执着。TRIWA带领手表、太阳眼镜、手镯和表带到达高标准。这就是TRIWA所谓的「scandi-smart」；这就是通过优质配件向世界各地的人们提供的风格。TRIWA从意想不到的来源获得灵感：现代家具设计、当代艺术品和所有行业的创新产品。TRIWA的目标是以令人印象深刻的细节，干净的设计和优良的品质来组合每个产品。

长时间以来，手表一直与地位和传统联系在一起。TRIWA希望将手表的象征价值和位置用于更相关的事物，并创建现代声明符号而不是传统的地位符号。通过设计具有超越风格、趋势和地位的故事的手表，TRIWA希望突出这个时代的重要问题。TRIWA并不是通过制造手表来拯救世界，但TRIWA更愿意将自己视为需要转型的行业中的规范挑战者和创新者。TRIWA与关心让世界变得更美好的创新材料、组织和大使合作，称之为变革时刻。

在TRIWA位于斯德哥尔摩的创意工作室设计，手表系列旨在经久耐用、开始对话和讲述故事。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/triwa-638496.html>