

GRANITIZE奔瑞

GRANITIZE（奔瑞）成立于1930年，是美国的汽车养护品牌，在美国加州South Gate、日本东京以及欧洲都设有工厂，涉足飞机漆面美容护理保养清洁、豪华游艇及军舰漆面美容护理保养清洁、汽车漆面美容护理保养清洁三大领域。

2004年，奔瑞创始人创立深圳市美生汽车有限公司。2005年，深圳市美生汽车有限公司与世界级品牌Granitize合作，将Granitize品牌的汽车美容与养护系列产品引进中国，将其中文名称定为“奔瑞”。

2006年，深圳市奔瑞汽车用品有限公司成立，与美国Granitize正式签约，成为Granitize品牌的中国代理商。奔瑞中国从诞生之初，便积极倡导360°汽车服务理念，以汽车后市场高端服务为定位，在业界率先推出汽车镀膜及汽车无机镀膜的概念，迅速成为中国汽车后市场服务新标杆。

飞速成长。深圳市奔瑞汽车用品有限公司陆续签约包括美国Granitize、日本ECHELON、日本ZAPS等多个世界级品牌的中国代理商，成为了中国汽车后市场美容服务领域的优秀企业之一。

2016年，深圳市奔瑞汽车用品有限公司成为保千里汽车智能电子产品的运营商，是奔瑞在汽车后市场全新领域的重要拓展，是奔瑞企业发展史上的里程碑，它将奔瑞的发展推向了新的高度，为奔瑞在汽车后市场综合服务领域，开辟了新的篇章。

由奔瑞公司引入中国，在众多合作伙伴的支持下，以满足市场需求。产品设计院在国际合作伙伴的支持下，结合国内市场现状，对产品进行筛选、本地化、市场化，不断将同行的产品引入到中国。足以显现奔瑞在汽车后服务市场的信心及实力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/granitiz-479199.html>