

后古婚纱摄影

于2003年创立，后古集团旗下样片研发技术型婚纱摄影品牌，追求原创、潮流、个性，创作具有仪式感的婚纱摄影作品，为新人记录美好的回忆，在国内拥有多家分支机构

品牌简介

后古婚纱摄影由吴秋坪女士于2003年创立，是后古集团旗下样片研发技术型婚纱摄影品牌，总部位于厦门。2003年，后古婚纱摄影品牌成立。

摄影基地群：

厦门澜廷基地坐落于厦门溪头下，是一座结合艺术与涂鸦风格的综合基地，由于临近海边，加上自建全新场景网红泳池、港风街道，具有丰富的外景拍摄资源。

厦门潮殿基地是后古厦门第二座集拍摄和服务于一体的摄影基地，坐拥商业棚拍、欧式园林、私家海域、泳池、等配套设施，致力于为追求潮流精致人群打造品质摄影体验。

成都美学基地坐落于成都市锦江区，是一座集接待、选片、礼服、内景等功能于一体的独立旅拍基地，独有外景区融入巴洛克花园、摩洛哥度假风泳池、旅行老爷车、潮流机车等特色场景，让新人在喧闹的市区中也能感受充满异域风情的蜜月派对。

三亚海湾基地坐落于北纬18°的热带海岸线，拥有摄影基地、礼服馆、无边泳池等拍摄资源，享有着椰梦长廊、礁石浪花、教堂宫殿等独特三亚风情景点。作为后古旅拍重要一站，为新人提供了定制旅拍路线、全

程专属客服及一站式拍摄等服务。

品牌文化：

爱与仪式感：表达幸福与爱，是后古产品的创作动机和灵感来源。后古对于婚纱摄影本质的理解，是通过创作具有仪式感的作品，为新人记录美好的回忆，向公众传递爱的理念，为社会营造幸福的氛围。

原创风格：婚纱摄影应该是作品而不是商品，模版化的作品不足以表现相爱的幸福作为技术型婚纱摄影品牌，后古坚持每月至少2次的样片自主研发创作，在紧跟潮流趋势的同时，通过原创风格不断探索更多艺术形式和创作可能，力求让镜头前的每一对新人找到适合自己表达爱的独特方式。

婚纱潮拍：婚纱摄影作为艺术创作，应当具有时代的潮流色彩；婚纱摄影作为仪式感表达，也要体现个性风格作为主打潮流婚摄的品牌，后古的口号是：年轻，个性，潮流。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hghssy-49522.html>