

## UPPERCUT DELUXE

UPPERCUT DELUXE灵感来源于20世纪50年代理发店永恒的风格和它的精神奠基人威利Uppercut Oshea，Uppercut Deluxe是一个现代，但传统的方法，男子美容。一个澳大利亚出生的品牌自豪地只用好的成分，Uppercut Deluxe为男士提供一系列高质量的美容产品，没有沙龙品牌的所有花哨装饰。

这个品牌是由卢克·纽曼（Luke Newman）和史蒂夫·珀塞尔（Steve Purcell）的创意头脑、激情和努力打造的，他们是热爱理发、冲浪和滑冰的童年朋友。

纽曼在俄勒冈州波特兰和一个朋友在学校毕业后一起建滑板公园时发现了理发的世界。卢克住的拐角处有一家很酷的老式理发店，旁边是一家咖啡馆，他每天从那里喝咖啡。每天他都会去理发店看看，欣赏理发业是如何成为一个永恒的行业和机构，真正培养了社区。他知道这是一项他可以永远做的工作。他回到澳大利亚，找了一个学徒。

珀塞尔现在已经理发13年了。他一开始是因为讨厌上学，他爸爸告诉他，他必须先做一笔生意，然后才能离开。史蒂夫的哥哥正在修剪头发，理发师碰巧在广告上招聘学徒。珀塞尔抓住机会扔掉了课本，让理发师试试。由于珀塞尔与从小带他去理发店的祖父关系密切，这一交易立即引起了他的共鸣。

双方都渴望在一个能反映出他们是谁的环境中工作，并创造一个受欢迎的地方让男人来这里闲逛……男人们开了自己的商店。在这个时候，理发在澳大利亚处于低谷，经常被误解。史蒂夫回忆说，他的朋友们叫他理发师，他们没有理发的场景和文化。卢克和史蒂夫忠于他们的使命，在理发和梳妆变得又酷又有男子气概之前就很好地学习了他们的职业。如今，史蒂夫喜欢和那些老朋友们一起欢笑，他们现在排着长队等着从

他们喜欢的理发师那里剪头发。

Uppercut的诞生是因为他们对使用不适合他们商店氛围的平庸产品感到沮丧；那些面向男人妻子而不是男人自己的产品，激励着男孩们创造出他们会使用并自豪地推广的东西。他们和药剂师一起用不同的配方进行了一年多的实验，然后他们对自己的产品“豪华发油”感到满意。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/uppercut-983027.html>