

## 绿音

成立于2003年，专注于五谷杂、红枣、滋补食材、零食、陕西特产等食品生产销售的企业

### 品牌简介

西安美福莱食品有限公司是一家食品生产销售型企业，15年专注于五谷杂粮、红枣、滋补食材、零食、陕西特产的生产与销售，拥有“绿音”、“秦半两”、“枣园梦”等多个品牌，产品包括家庭食材、休闲食品、礼品等三个系列百余种产品。西安美福莱食品有限公司秉承“质量第一，不断创新”的理念，做放心食品良心食品，展开线上线下全渠道营销，产品远销海内外，在业界树立了良好的口碑。为完善种植、加工、仓储、销售、物流全产业链，打造中国特色食品品牌，让绿音产品走进每一个家庭，是“绿音人”孜孜不倦追求的目标。

2015年公司实现销售收入3636万，其中电子商务销售1155万元。近年国内产业结构调整 and 消费升级的不断加速，伴随人们对健康养生的追求，美福莱公司2016年战略向“大健康”产业靠拢，结合国家互联网+战略，美福莱公司致力于打造陕西电商师范企业。2016年将围绕公司的战略布局，调整产品结构，以“供给侧”的思维开发健康型、功能型产品，借用网络营销，来实现全国市场布局。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ly-738577.html>