

## 神策数据

神策数据（Sensors Data），全称神策网络科技（北京）有限公司，是国内专业的大数据分析和营销科技服务提供商，为企业提供神策营销云、神策分析云、神策数据根基平台三大产品方案，通过全渠道的数据采集与全域用户ID打通，全场景多维度数据分析，全通道的精准用户触达，帮助企业实现数字化经营。

神策数据立足大数据及用户行为分析的技术与实践前沿，提出基于数据流的企业运营框架——SDAF，即Sense（感知）、Decision（决策）、Action（行动）、Feedback（反馈）的数据闭环，并致力为客户打造基于SDAF运营框架的数据闭环。业务现已覆盖以互联网、品牌零售、金融、融合媒体、企业服务、高科技、汽车、互联网+等为代表的30多个主要行业，并可支持企业多个职能部门，目前已服务付费客户2000余家。公司总部在北京，并在上海、深圳、合肥、武汉、成都、西安、中国台北等地均拥有本地化的服务团队，覆盖全国及东南亚市场，同时，公司拥有专业的服务团队，为客户提供与营销和大数据相关的咨询、解决方案和专业服务。

神策分析，是一款可私有化部署的用户行为分析平台。提供私有化部署和SaaS两种部署方式、实现基础数据采集与建模，并可作为PaaS平台支持二次开发。基于用户的业务特点和多部门复合需求，神策分析助力用户建立高效的数据指标体系，用先进的事件模型抽象用户行为，提供多维度、多指标的交叉分析能力，全面支撑各个团队的日常数据分析需求，驱动业务决策。

神策智能运营，是基于用户行为洞察的一站式智能运营平台。集活动创建、执行、管理、反馈、迭代为一体的自动化平台，能够通过用户行为、属性、标签等数据筛选受众，实现最佳人群的精准触达，提升关键指标和运营效率，帮助企业释放运营价值，数据驱动业务持续增长。

神策智能推荐，是专注于赋能业务增长的推荐系统。以用户行为数据为基础，采用深度学习等先进的机器学习算法，帮助企业构建智能物品分发中心，实现对用户“千人千面”的个性化推荐，改善用户体验，持续提升核心业务指标。

神策用户画像是面向业务的用户标签及用户画像管理中台。全端采集用户行为数据，整合业务数据等多种数据源，帮助企业构建体系化用户标签图书馆，输出用户画像，赋能业务实现用户精细化运营和精准营销；

神策客景，是一款结合客户行为数据的精细化客户服务与管理平台，专为企业服务SaaS行业打造的客户全生命周期分析与运营工具，引入客户行为数据，追踪客户健康变化，构建客户分级体系差异化管理，同时可以自动预警客户风险和增购机会，触发任务对症下药，行之有效地提高续约续费率，促进企业MRR稳步上升。

目前，神策数据积累了中国银联、小米、中邮消费金融、海通证券、广发证券、东方证券、中原银行、百信银行、樊登读书、四川航空、VIPK ID、东方明珠、华润、有赞、百姓网、货拉拉、闪送、Keep、36氪、拉勾、VUE、春雨医生、聚美优品、边锋游戏、捞月狗、纷享销客等2000余家付费企业用户的服务和客户成功经验，为客户全面提供指标梳理、数据模型搭建等专业的咨询、实施和技术支持服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/scsj-203774.html>