

倍邦PTBAB

倍邦PTBAB源自对美好生活的更高追求。

倍邦PTBAB品牌始终以人为本，用心发现，不断创造。人们对于品质生活的追求是无止境的。进入21世纪，生活重心逐渐由“量”向“质”转变，表现了人们对生活的更高追求。从品质向品味转变是产品更高层次的升华，是高质生活的体现。PTBAB品牌正是基于对这种微妙的信息捕捉，将其应用到产品和服务中去。通过实践，PTBAB倍邦发现一个很有意思的现象是：大多数消费者热衷于为有品味的产品点赞，工作之余愿意把更多的时间留给家人。这种产品的使用价值决定了其在生活中扮演的角色地位，人们更器重于源于日积月累的使用体验，它可能是产品的功能、外观、质量，也有可能是产品的附加值，譬如产品衍生而出的生活习惯、理念、品味。倍邦认为，生活品味代表着生活“质”的体现，生活中的特殊感官体验诸如美学体验，生活态度，思想深度是生活品味的延伸。任何事物都不仅仅是停留于肤浅的表面，亦不能本末倒置，产品的使用价值与产品附加价值同等重要，这便要求倍邦PTBAB更加重视产品质量的同时，同样注重产品的衍生体验。基于此，倍邦PTBAB品牌始终如一，坚持自身的品牌初心，以品质成就品牌，有品味有态度，专注于成为全球亿万家庭的智慧之选。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bbptbab-582800.html>