

安乐窝Anlewo

安乐窝，以一站式家装供应链平台为核心，打通F2C+OMO建材供应链全渠道，向上整合供应链，向下打造家装服务渠道体系，提供一站式家装解决方案，打造建材家居闭环生态圈，专注为消费者提供一站式全屋整装服务。

顶流品牌高度整合

安乐窝整合了100多个国内外一、二线知名建材品牌，20000多款产品，全系品牌矩阵价值已超3500亿+，其中包括诺贝尔、东鹏、欧神诺、特地、玛缇、鹰牌、金意陶、亚细亚、宝罗拉、新润成、PRIMI等瓷砖品牌；圣象、大自然、菲林格尔、柏高等木地板品牌；皮阿诺全屋定制；TO TO、贝朗、卡丽、美标、九牧、法恩莎、箭牌、安华、心海伽蓝等卫浴品牌；金牌橱柜；友邦、奥普、艾弗莱吊顶；欧派木门、康E木门、圣堡罗、美心、霍尔茨、帕尔玛门类；日丰、西门子、施耐德、多乐士、西蒙等辅材品牌！品牌知名度和产品款式数量均位居行业前茅，有效满足消费者随心搭配的需求。

重资仓配质检保障

重资产打造自营仓储物流质检系统，保障供应链体系稳定、高效运转。安乐窝采用行业内高标准仓库，成熟运作自有仓储物流体系，将发货、配送和安装一体化，全面覆盖供应链物流网络。自建产品质量检测中心，以第三方姿态严选品牌，严把质量，入库产品经历多重检验，确保所有经营商品符合国家标准。

生态系统多维一体

五大自建大数据系统打通供应链体系的内部环节，以SaaS系统为核心，O

MS系统、WMS系统、TMS系统及BIS系统，结合终端统一打包定价，打通最后一公里服务系统，构建全生态供应链体系。

智能设计即见未来

家装设计上在线高速建模出图，所见即所得，设计元素均来自安乐窝品牌矩阵体系中，每一细节均能找到1：1相同实体建材；引入实景VR体验，让你如临实景，各个空间一览无余。

线上线下精准引流

布局各大千万级流量平台，多渠道广告投放，全域线上线下引流转化，实现精准流量高度匹配消费群体需求。

一站式新型整装包

安乐窝创新性推出1998元/m²新型整装包，让消费者在面对复杂家装选材时，可以一站式选取100+一二线品牌产品，像吃自助餐一样地自由组合搭配，拥有省时省心的体验。

全国剑指千城千店

全面布局线下家装渠道，2021年目标门店600家，覆盖全国23个省级行政区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/alwanlew-841696.html>