

创美时chants

创美时企业成立于1995年，多年来创立并践行了美容业专业体系标准：专业的产品、专业的技术、专业的服务，诸多后来者向创美时标准看齐。创美时以作中国美业的脊梁企业为己命，与行业伙伴共同强大中国美容健康大产业。

从1995年与广州医药研究所联创的药妆实验室，先后与国内外多个生物科技专家团队与研发机构合作，从生活美容到生物美容，从身体保养到健康管理，共同为企业、为行业贡献了多个专业年轻化、健康管理产品方案。创美时坚信创新、匠心研发，才是企业前行的动力。

创美时企业集研发、销售、培训为一体，跨越专业线、大健康两大领域，先后创立了创美时、科莲、积美时光、科丽娇芙等多个具有竞争力的产品品牌。

创美时相信每位女性都有创造至美的蝶变潜质。从外婆到妈妈到女儿，创美时企业品牌培育并影响了中国三代女性粉丝，获得了百万女性顾客的一致信赖。随着消费升级，创美时企业以新思维、新科技、新服务迎接80、90后女性顾客，续写更多蝶变人生的美丽传奇。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/clschant-45237.html>