

西联Western&Union

2009年，西联品牌进入中国，成立中山市宏冠西联电气有限公司。以智能化为主导，推出西联智联家居解决方案，涵括西联三大智能系统：智能安防系统、智能家居控制系统、智能空气治理系统。

西联以“空气、水、自然、健康”为核心，设计、研发、生产、销售绿色环保家用电器、智能环境电器。西联产品远销日本、非洲、澳大利亚、美国等地，全球销量累计超过1.2亿台，全球用户接近4亿人，其中加湿风扇国际市场占有率至50%。

2011年，加强品牌建设，扩大客户群体，销售区域逐步覆盖全中国。2013年，加强品牌建设，扩大客户群体，销售区域逐步覆盖全中国。2015年，确立以“健康空气水自然”为产品理念，提出“科技创造自由”的品牌理念。2016年，实行品牌整合与模式创新，建立基于V5分销的线上分销系统，作为西联面向全国乃至全球的品牌营销对接平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xlwester-414891.html>