

益步elboo

ELBOO品牌于2012年在德国申请成立，拥有欧洲、中国两大设计中心的强大支持。首席设计师Aleks Tatic（亚历山大·泰迪克）先生，欧洲Tatic设计工作室创始人，ELBOO益步首席设计师。首席运营官李红石（Mr Lee）先生，专注健身器材市场运营20年，对健身器材产品市场及渠道运营有着深刻的洞察及丰富的经验。

ELBOO，在德语中的寓意是“用独特舒适的上乘产品，点燃激情生活”，其中，每一个字母分别代表了一种涵义，E-Emotion激情，L-Leben生活，B-Bequem舒适的，O-Originell独特的，O-Optimum最优。中文译名为“益步”，即益享生活每一步。

ELBOO作为一个专注中高端跑步机的品牌，始终推崇纯粹的实用主义，追求精致入微的使用体验。一台跑步机的外形设计和核心部件的配置直接影响到使用寿命和安全保障。“精于芯，奢于形”是ELBOO的品牌定位，精于芯，掌握核心科技；奢于形，反复测试只为更佳使用体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ybelboo-369481.html>