

中桥传媒

中桥文化传媒（福建）股份有限公司成立于2010年4月8日，注册资金2000万，由晋江市国有资产投资经营有限责任公司、七匹狼控股集团股份有限公司和泉州市红桥民间资本管理股份有限公司共同投资创办，是集传媒代理、品牌策划、活动推广、影视制作、资源整合为一体的文化创意产业股份公司，也是晋江市从事文化创意产业的国有控股企业。公司于2016年2月成功登陆新三板，成为挂牌新三板的国有控股文创企业。

公司拥有员工40人，致力于为企业解决从品牌、传播、互联网推广等不同层面的发展需求，为晋江市政府提供文化创意产业项目的服务与支持。目前，公司主营业务为代理运营晋江电视台侨乡频道、“FM91.4晋江人民广播电台”、晋江火车站站前广场的广告资源，斥资在晋江重要街道、人流量集中的区域建设了数万平方米的街道路牌和公交候车亭广告牌，依托本地媒体网的资源整合，为众多企业制定品牌形象宣传与推广。同时公司还整合央视、国内众多卫视及省级媒体的资源，运用互联网媒体新媒体传播渠道，为客户提供全媒体整合营销传播方案。

除广告代理外，公司着力经营文化创意产业。几年来，成功策划和执行了全国沙滩排球赛、全国自行车公开赛、人居文化节等大型赛事和活动。运营少儿类电视节目《彩虹桥》栏目，成立白兰花艺术团，以此向少儿教育培训和少儿演艺等产业开展延伸，在晋江市少儿群体内有较大影响力。公司还对外承接政府企事业单位宣传片、汇报片制作，以及短剧、微电影、动画短片等各类型影视产品的拍摄、包装、制作等，实力与口碑俱佳。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zrcl-410577.html>