

米客

发酵型原酿米酒品牌，混以特色水果口味，现市场售卖口味以原味、桂花味、苹果味为主

品牌简介

在产品上，米客依托上市公司供应链将传统米酒进行了大胆的创新，是全发酵清酿米酒工艺的开创者；在营销上，米客以用户为中心，结合互联网+的新时代浪潮，玩转起了米客特有的OMO社群模式，将用户、时尚餐饮与米客产品进行打通，形成特有的“米粉”社群。

从创立之初，米客就是为年轻、创新、时尚而生，针对年轻群体轻社交及亲关系的场景，围绕他们所喜欢的轻饮小聚需求所打造的品牌。

米客不仅仅是一款新型米酒，它更是中国新餐饮文化里的一个符号，是享受生活的一个元素。米客团队把创建年轻化的米客品牌作为毕生追求的事业，以健康、清新、时尚的饮酒理念为目标，将持续围绕“新生代”，推出集吃喝玩乐为一体的品牌新生态！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lk-178027.html>