

IK

IK是以“ I have a Kingdom ”的英文缩写命名，意义为“ 我的一方空间 ”，结合到IK的品牌的家居属性，引申到IK帮消费者“ 成就属于自己的一方空间 ”。IK全屋定制品牌的诞生，是基于中国厨柜及定制行业的现状所形成的，当前定制行业高速发展，一方面，一线品牌价格居高不下，另一方面，价廉质糙的低端产品充斥市场。

为改变当下市场局面，应对挑战、抓住机遇，IK全屋定制品牌IK HOUSE诞生了。对于志邦厨柜股份有限公司来说，IK是产品年轻化的大胆尝试，是独具特色的定制理念。两个品牌共享同一个生产供应链，对品质有着相同的苛求。但IK特意做了突破性的尝试，表达一种持续求变的追求。

IK贯彻了“ 用心，设计更好的家 ”的品牌理念。用丰富的产品系列满足更多人群需求，根据每个家庭不同的生活习惯，量身定制全屋家居；并将设计中融入更加现代化元素，指引生活习惯。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ik-38710.html>