

得到

思维造物旗下，旨在为用户提供通识教育及技能培训服务，提供知识产品为主要交付形式的线上知识服务，同时包含知识搜索/知识城邦社区/直播授课/个性化推荐等功能内容

品牌简介

思维造物是一家从事“终身教育”服务的企业。

公司在线上通过“得到”App、“罗辑思维”微信公众号等平台，在线下通过“得到高研院”、“时间的朋友”跨年演讲等形式，为终身学习者提供通识教育及技能培训服务。

公司主要产品形式包括：在音视频课程、听书、电子书、实体图书、线下课程及其他周边产品。

公司的原景是“建设一所全球领先的终身大学”。真实世界不是由领域构成的，而是由挑战构成的。公司将伴随每位学习者人生中的各个重要阶段，帮助他们应对形形色色的挑战。

公司的使命是让每个人都能从知识中获得力量，借助人工智能、移动互联网等新技术，将稀缺的优质教育资源实现普惠，让学习者能够以较低的学习成本、便利的学习方式获得良好的教育服务。

公司的“北极星”指针是“做时间的朋友”，用长期主义的精神来校准每一项行动。

公司通过自有平台“得到”App向用户提供线上知识服务，以“课程”

、“每天听本书”、“电子书”等知识产品为主要交付形式。

此外，公司还通过“得到”App为用户提供了知识搜索、知识城邦社区、直播授课、个性化推荐等功能内容。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dd-847582.html>