

## 智度股份GENIMOUS

智度科技股份有限公司（000676.SZ，以下简称“智度股份”）于1996年12月成立并在深圳证券交易所主板挂牌上市。

公司主营业务为移动互联网流量的聚合和经营。智度股份作为一家同时拥有移动互联网流量入口、流量经营平台以及商业变现渠道的三位一体的移动互联网公司，一方面利用移动互联网流量入口资产，通过境内自有移动端平台、第三方移动端平台以及Spigot境外流量入口平台实现移动互联网行业内规模级的碎片化、情景化流量的聚合。另一方面，通过整合、升级境内猎鹰网络旗下猎鹰移动原生广告平台（FMOBI）以及境外Spigot流量经营平台，得以系统地管理其自然流量，使之转化为具有较高商业价值的流量，输出给包括猎鹰网络（包括子公司范特西等）、亦复信息以及Spigot等境内外具有较强商业变现渠道的公司，再精准分发给广告、游戏及电商等各行业的广告主或开发者，为其创造较高的商业价值，有效地实现流量变现。

智度股份拥有境内和境外两个完整的移动互联网流量经营生态体系，境内体系将以整合后的猎鹰移动原生广告平台（FMOBI）为核心，境外体系将以Spigot公司流量经营平台为核心。从移动互联网流量经营生态体系架构而言，生态体系将包括三个层面：流量入口平台、流量经营平台以及商业变现渠道。

智度股份各子公司虽然同属于移动互联网领域，但是业务层面各有侧重，其中猎鹰网络、掌汇天下以及Spigot注重作为移动互联网自有流量入口平台，通过自身已积累的用户规模优势和行业影响力，带来大量优质的自有流量。而猎鹰网络（及其子公司范特西等）及亦复信息则注重作为商业变现渠道，通过其积累的广告主、游戏开发商等资源实现优质流量的商业变现。在业务经营过程中，四家公司发挥各自特长，使得底层流量入口—流量经营平台—商业变现渠道的“三位一体”的移动互联网流

量聚合和经营的产业链协同效应更加明显。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zdgfgeni-357553.html>