

一条

成立于2014年，知名优质生活媒体和生活美学电商品牌，精选全球原创设计品牌，包含居家、食品、服装、美妆、个护、家电、数码、保健、图书等丰富品类

品牌简介

上海一条网络科技有限公司于2014年5月13日成立，创始人：徐沪生。公司拥有“一条”和“美食台”两个微信订阅号。以每天一条的节奏发布优质原创短视频，大力打造中国具有较大影响力的生活美学平台。

2015年11月微信粉丝即突破1000万，美食台上线44天，粉丝破100万，3个月成为微信美食类大号。目前一条已拥有全网5000万用户，全平台日均浏览量3000万，最热单条视频累计播放破2亿。

2016年5月一条电商平台上线，上线半个多月，月销售额破1000万。一条是颇具特色的电商平台，专注于为人们带来更好的生活方式，提高人们生活品质，和国内外4000多个良品品牌合作，拥有1000万电商用户。

多年来，一条用新闻报道的叙事手法，高质量的影像风格，拍摄了国内外1000多位名家大师、匠人、音乐制作人、美学家以及文化艺术生活各个领域有态度的人，奠定了一条在中国具有一定影响力的公司地位。

一条为追求短视频质量，每条视频从15000字原文中筛选出800字旁白，并从6小时素材中精选3分钟镜头，所有视频皆为原创，包括视频音乐也由一条团队原创。一条追求内容和视觉的极致追求，这种匠人精神，让一条赢得了5000万对品质、对美学有追求的用户喜爱。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yt-171713.html>