

西西弗书店SISYPHE

创办于1993年，全国性主题体验连锁精致书店，深耕图书零售和阅读文化领域，以引导推动大众精品阅读的经营理念发展连锁书店，致力于为大众读者持续提供优质的图书产品和阅读体验

品牌简介

西西弗诞生于1993年，秉持“参与构成本地精神生活”的价值理念，深耕图书零售和阅读文化领域，坚持为大众读者持续提供优质的图书产品和阅读体验。近30年来，西西弗形成了一套完整复合的业务、管理、团队体系，集团总部细分20多个专业垂直管理系统，目前在全国29省、80多个城市拥有360多家全直营连锁店。

在泛文化领域框架下，西西弗以图书零售为主营业务，文创、轻餐饮、图书出版策划、文化活动等多线条业务立体发展。目前旗下有主品牌西西弗书店（SISYPHE BOOKS），及矢量咖啡、不二生活文创、推石文化、7&12阅听课等子品牌。

从初期的理想人文书店，到体系化连锁发展，西西弗经历了从1.0到2.0的自我迭代塑造，当前正处于面向3.0阶段的全面升级构建之中。公司致力于在不久的将来，发展成为文化零售、文化内容、文化资源融合一体的文化平台服务商。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xxfsdsis-692852.html>