

Downy当妮

成立于1961年，宝洁公司旗下衣物护理品牌，产品拥有前、中、后三种不同的香调，能在各种环境中持久散发迷人芬芳，致力于为全球消费者提供美好的洗衣体验

品牌简介

Downy是宝洁公司在美国销售的织物柔软剂品牌名称。面市至今，已在美国、加拿大、韩国、新加坡、墨西哥等多个国家和地区进行销售，深受消费者喜爱，销量已连续几年在美国保持在前列。据悉，当妮的香味是宝洁高级调香师从自然中汲取灵感，创造性调配出的5种适合中国消费者的香型，拥有前、中、后三种不同的香调，层次丰富分明，能在各种环境中持久散发迷人芬芳，馨香宜人、令人陶醉。当妮一直追求用创新为消费者带来美好的洗衣体验。

在1960年8月，它开始进入美国市场测试。1961年Ultra Downy推出了一种液体织物柔软剂，其浓度是竞争对手的两倍，因此可大大提高性能。1987年，干衣机将品牌推向洗衣机之外，它们提供了柔软性并减少了静电附着。2011年，Downy推出了Unstopables In-Wash香气助推器，强大的黑瓶以豪华，持久的香气彻底改变了洗衣房。2012年，浸入液通过向织物中注入触敏香气，为衣物带来精致的气味体验。2015年，被称为“衣服除臭剂”的Downy Fresh Protect Odor Shield通过在织物中加入运动活化的清香剂。

Downy产品线包含以下：Ultra Downy Liquid（1991年发布）、Downy Simple Pleasures（2004年发布）、Downy Ball、Downy Sheets（1987年发布）、Downy Wrinkle Releaser。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/downyd-442803.html>