

## 直家

烟台市政府“菜篮子”工程定点企业，采取一站式产供销经营模式，打造了蔬菜零售、电子商务服务和餐饮配送三位一体的菜篮子工程

### 品牌简介

烟台一品鲜蔬菜股份有限公司在市政府各级部门领导的倡导和高度关注下成立于2012年3月7日成立，是烟台市政府“菜篮子”工程定点企业。公司以在国家5A级保护区昆嵛山拥有的几万亩原生态蔬菜基地和公司+农户协议生态大棚为依托，以健全的“从源头到餐桌”的五级检验机制和全程可跟踪溯源的蔬菜质量安全体系为保障，采取一站式产供销经营模式，解决了菜篮子高菜价的问题，保障人民群众“舌尖上的安全”。

几年间的发展，公司在烟台市内的连锁生鲜店已发展至40余家，以高质量、低价格的产品服务于千万民众和30多家大型企、事业单位，在实现2012年-2015年期间营业收入"20多倍的增长速度的同时，成功打造了“鲜为人知”电商营销平台。既提高了服务效率，保障菜品新鲜，又节约了经营成本，惠及广大民众。

2015年10月21日，公司在北京正式登陆新三板。

随着公司新的发展战略晋署，为适应创、生态、安全、快捷、惠民的服务体系，打造“把健康直接送到您家”的优质服务，2016新年伊始，公司启用“直家”品牌象，新建、规范提升蔬菜零售网点，建设楼宇智能终端，打造蔬菜零售、电子商务服务和餐饮配送三位一体“零距离菜篮子工程”，解决“最后一公里”物流配送送问题，开拓更安全、更快捷、更优质的服务体验，打造中国生鲜产业前沿、有代表性的“零距离菜篮子工程”领跑者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zj-24281.html>