

和颂传媒

成立于2009年，以演员个体品牌包装和电影宣传起家，业务包括电影投资制作/电影宣传/娱乐营销/艺人经纪等综合类影视文化传媒集团公司

品牌简介

和颂传媒集团，成立于2009年4月，由公司董事长李雪创建，总部设在北京，公司自2009年成立涉足演员个体品牌包装和电影宣传业务开始，逐步发展成为业务涉及电影投资制作、电影宣传、娱乐营销、艺人经纪等四个板块的综合类影视文化传媒集团公司。

和颂传媒集团主营业务电影投资制作涉及电影投资、策划与制作，微电影策划与制作；电影宣传业务主要包括媒体策略、专业传播执行、受众关系管理、公共关系与公共事务等，为众多制片公司提供专业服务；影视娱乐营销业务主要包括影视剧广告植入与电影贴片、艺人代言与公关活动等娱乐整合营销策略咨询，平面、电视、户外、网络等全媒体跨界整合营销服务等；艺人经纪业务主要涉及艺员培养、明星个体品牌包装、明星经纪代理等业务。

和颂传媒集团在成长的四年中，其市场部门营销的中小成本电影《Hold住爱》以及电影《警察故事2013》，凭借出色的销售与植入效果，获得了业界的广泛认可和尊敬。电影宣传部门创造过《西游降魔篇》《北京遇上西雅图》《狄仁杰之神都龙王》《激战》《HOLD住爱》等影片的票房佳绩，所涉及项目之电影票房累积超20亿元人民币。

据EBOT艺恩日票房智库数据显示，2013年上半年内地电影市场总票房达109亿。其中，和颂传媒参与营销宣传的《西游降魔篇》和《北京遇上西雅图》共创造票房17.63亿，单片平均票房高达8.8亿。

和颂传媒集团凭借扎实的丰富的影视行业经验，专业的管理、经营运作人才，扎实的客户基础，将创造出质量精良、深入人心的娱乐产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsci-136502.html>