

KLOVA柯罗芭

KLOVA倡导极简理念，在产品设计和品类选择中，始终坚持简约经典的标准。“极简”真正的意义不在于简朴，而是思考和舍弃，为生活做减法，体会生命原本的纯粹和简约，当抛弃世间繁杂且无序后，感受生活的真实与自我的存在，才能享受生活带来的美好和丰盈，获得更宽广的人生格局。

优诺（天津）服装有限公司UNO品牌于1992年在中国天津创立。历经二十余载的潜心磨砺，现已成为女装领域影响力的企业之一。公司拥有KLOVA（柯罗芭）、koreano（柯利亚诺）两个成熟的品牌，在全国经营百余家直营店。经过四个管理阶段的调整，优诺采用扁平型组织架构，建立了三大管理系统和十几个职能部门，正式员工近2000余名。2005年在天津兴建工业园区，占地3万平方米。

优诺主营销售系统，并拥有品牌的所属权。经过二十余载市场沉淀及多个整合周期，纵向整合品牌运营模式，并对企业未来的品牌搭建及运营奠定了坚实的基础。现阶段，于武清开发区京津冀科技谷开拓工业园区，占地2万平方米，进一步扩张时尚王国。秉承“爱、信、合理的思考”的核心价值观，坚守“责任存于心，担当立于行”的企业信条，对内重视构建员工的发展平台，对外敢于担当社会责任，关爱弱势群体；在经营链条中，与供应商坚持诚信合作的原则，对顾客提供专业专注的专属服务；通过前瞻的时尚理念和适合自身发展的经营系统，为女性创造关于美与品质的时尚体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/klovaklb-224376.html>