

微软在《华盛顿邮报》上刊登广告：称公司对组建工会没有意见

微软一直不遗余力地鼓励监管机构批准其对动视暴雪的687亿美元的拟议交易，而在其最新的行动中，该公司在《华盛顿邮报》上刊登了一则广告，阐述了这家科技巨头对工会的接受。该广告由美国通信工人协会（CWA）共同签署，该协会代表通信和媒体等行业的工人。



"随着我们进入新的一年，我们仍然致力于为在科技行业谋生的人创造最好的工作场所，"广告的开头写道。"当劳资双方把他们的声音带到谈判桌上时，员工、股东和客户都会受益。"

微软还承认了本周正式承认的新的ZeniMax媒体工会，以及它在6月与CWA达成的劳动中立协议。"在2023年期间，我们将同样的协议和原则带给动视暴雪，微软已经提出相关要求，"微软在广告中写道。

该广告是在联邦贸易委员会（FTC）起诉试图阻止微软收购动视暴雪的一个月后出现的。在其最初对该诉讼的回应中，微软认为联邦贸易委员会的结构违反了美国宪法，但本周它收回了这个措辞较为严厉的主张。微软在其报纸广告中也基本上为此道歉，承认了这是国会建立该机构的"精神"。

您可以在下面的图片中看到该广告全文，我们在图片下方翻译了全文，以使其更容易阅读。

A New Year Opens New Doors

As we enter a new year, we remain committed to creating the best workplaces we can for people who make a living in the tech sector. When both labor and management bring their voices to the bargaining table, employees, shareholders and customers alike benefit.

This includes the more than 300 employees at Microsoft's ZeniMax Media studios who have exercised their legal right to vote to form a union. This is in keeping with new groundbreaking labor neutrality principles that the Communications Workers of America and Microsoft established last year. During 2023, we hope to bring the same agreement and principles to Activision Blizzard, which Microsoft has proposed to acquire.

We aren't asking the FTC to ignore competition concerns. On the contrary, we believe it's important to explore solutions that protect competition and consumers while also promoting the needs of workers, economic growth and American innovation.

We believe this is the spirit that led Congress to establish the FTC in 1914.

It's a spirit worth keeping alive today.

CWA

Communications
Workers of America



微软和CWA在《华盛顿邮报》的广告：

新的一年开启新的大门

随着我们进入新的一年，我们仍然致力于为在科技领域谋生的人创造最好的工作场所。当劳资双方都把他们的声音带到谈判桌上时，员工、股东和客户都会受益。

这包括微软ZeniMax媒体工作室的300多名员工，他们已经行使了他们的合法权利，投票成立了工会。这符合美国通信工人协会和微软去年制定的新的突破性劳动中立原则。在2023年期间，我们希望将同样的协议和原则带到微软提议收购的动视暴雪公司。

我们并没有要求联邦贸易委员会忽视竞争问题。相反，我们认为探索保护竞争和消费者的解决方案，同时也促进工人的需求、经济增长和美国的创新是很重要的。

我们相信，这就是国会在1914年成立联邦贸易委员会的精神。

这是一种值得保持至今的精神。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16731574135463.html>