

兰迪少儿英语

兰迪少儿英语是专注为4-12岁少儿提供优质的英语学习内容与体验的在线外教小班课教育品牌，引进牛津大学出版社原版美式英语Starlight教材，优选英语为母语国家的外教，以“同伴学习”为教学理念，营造同伴竞争和同伴合作的场景。目前，兰迪少儿英语服务学员数量突破百万，覆盖北京、上海、深圳、杭州等城市。同时，赢得阿里系、腾讯系等投资方青睐，顺利完成5轮融资，其中2018年6月获得5.2亿元人民币C轮融资，刷新了在线外教小班课领域融资纪录。兰迪也是入选CCTV“大国品牌”的互联网教育品牌。

兰迪少儿英语基于Peer Study教学理念，使用了线上线下结合的多元立体学习大礼包，助孩子在课前的预习和自测、课后的复习和检测中取得成绩。除此之外，在课堂中，兰迪少儿英语基于Peer Study教学理念设置了外化同伴合作、同伴竞争、同伴指导、同伴示范和同伴反馈等同伴学习方式的课堂活动。值得一提的是，多元立体学习大礼包还能提高英文“浸泡”时间，增加“习得”机会，变被动的“学”为主动的“习”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldseyy-47045.html>