

小桑树

成立于2015年，运用互联网+的思维模式，以客户感受为前提，深化O2O模式的应用的美业新型运营模式，提供休闲服务环境和预约式服务

品牌简介

小桑树美业品牌连锁服务以杭州市场为原点，依托于杭州苑苑集团公司17年的美业实体连锁服务经验，集合全国美业领域领军企业优势资源，经由苑苑集团旗下浙江美发管理有限公司系统化运营管理的新生代美业品牌。

运用互联网+的思维模式，以客户感受为前提，结合17年的线下实体经营理念，深化O2O模式的应用，联合业界优势资源强强联手，以招募发型师合伙人及造星计划推行美业新型运营模式。小桑树提出独有的轻创业理念构成品牌盈利模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xss-350486.html>