

华畅靓K

华北地区知名量贩式连锁KTV品牌，互联网思维下的智慧K歌模式，提供快捷、炫酷、时尚的K歌体验

品牌简介

中国华畅兄弟文化投资集团成立于2005年，公司严格按照《文化部》的要求，推广正规化、超市化、规模化、品牌化的连锁经营模式，凭借绿色、健康、时尚、专业的经营理念，几年间迅速在山东、江苏、东北、贵州、河南等地以直营和联营并存的模式成功开设30多家门店。生意火爆，包厢供不应求，得到了政府及市民的一致好评！作为中国较早的量贩式门店，我们始终为顾客满意为基础，“诚信服务、永续经营”为愿景，向全中国乃至全世界展示着中华民族“传统文化”与现代运营模式的服务理念相结合的民族品牌形象。

2015年11月8日在革命根据地——遵义召开了品牌战略升级发布大会，主营产品——华畅靓K绚丽登场，更有咨询、管理等项目业务重装上阵。

未来的华畅兄弟文化投资集团将建立多种运营系统为互联网思维下的智慧K歌模式。通过对互联网+、连锁概念、线上官网，手机APP客户端，微信公众平台，线下实体直营门店持续锤炼与践行，让消费者享受更快捷、炫酷、时尚的K歌体验。

未来，华畅兄弟文化投资集团将以更敏锐的市场洞察力、完善的人力资源体系、有力的管理执行力和强大的资金优势完善品牌、系统、技术、客源等多个核心竞争力。用实际行动带动中国量贩式KTV市场走向成熟和完善。

未来，我们充满信心！诚挚的邀请各界朋友与我们携手同行，共铸伟业！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hcjk-501379.html>