

Cutman男士理发

男士理发连锁品牌，专注于男士理发市场，研究全球男士发型以及适合男士理发的环境，搭建有效的线上预约系统

品牌简介

Cutman男士理发连锁品牌成立于2016年，全国累计开店40余家，积累了50000多款男士发型，并联合剪刀侠（男士理发师社群平台）共同研发男士理发系列教学视频和课程大纲。

Cutman不断学习、成长，定期内训，或不定期邀请国内外理发师为内部员工做分享、培训。

Cutman致力于为注重“个人形象”和“服务体验”的高要求客户，提供人性化服务流程、独立电视、咖啡饮品、国内外理发器、消毒水、胡须水等产品服务，并且根据客户的反馈不断优化服务流程和体验。

Cutman价格透明，没有现金交易，没有无隐形消费。客户按照约定时间直接到店理发，无需排队等待，极大地减少客户的时间成本。

Cutman注重品牌价值，Cutman与品牌调性相符的品牌进行跨品牌合作进行市场宣传。

Cutman致力于建立Cutman国际影响度，其中包括宝悦MINI（成都）、青桔单车、Uber（成都）、黑石音乐节、成都双遗马拉松等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cutmans-884420.html>