

Bear two

BEAR TWO是一个服装品牌，于1997年诞生于中国台湾。

定位少女休闲，针对年龄层18-28岁都市女性。她们年轻、健康、热情、富有朝气，他们有一定的经济收入和消费能力，她们对时尚文化有着年轻人独到的见解和要求。她们会在白天努力工作和学习，晚上三五成群的出现在餐厅、酒吧、会所小聚，畅谈流行时尚话题，神聊大千世界奇闻。她们是这个世界具有活力的族群，也是BEAR TWO品牌全心关注、关怀的群落。

BEAR TWO商品呈现流行略带个性化的特征，商品以服装类为主，辅以和服装相搭配的围巾、帽子、皮包、鞋子、腰带、袜子等全系列商品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bear-two-595647.html>