

汤姆客英语

汤姆客 (Hello Tom) 品牌包含两层意思：汤姆，是我们亲切的Tom博士；“客”则为客人、友好、朋友之义，这与Tom博士研究英语教学法的初衷——帮助所有非英语母语的國際朋友熟练应用英语，有很深的渊源。

AINTE教学法源自Hello Tom沙龙，所以“汤姆客”从一出生便带有沙龙的基因：用以致学，跨界联结，秀出观点，主动探索，创新创造，主宰未来，沙龙衍生为文化聚落——跨学科成长聚落，大家因聚落而共享成果、交流沟通、碰撞观点、创新创造，进而具有全球视野以及自如行走世界的能力和魄力。

汤姆客跨学科英语所呈现的，与其说是一种教学模式，不如说是一场革新，他不仅为孩子们提供了一个学习英语的空间，更让他们可以聚在一起，探索我们所在的这个世界，每个人都能通过自己的视角看到世界的不同面，都能收获到国际生活的视野与能力。这就是汤姆客跨学科英语学习本身所倡导的自我表达精神和用以致学的意义。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tmkyy-493115.html>