

Snidel

日本株式会社Mash旗下的人气女装品牌，以“街头风”与“正式感”的撞击为创作理念，擅长混合多种元素来营造女孩甜美个性风格

品牌简介

常在ViVi、Sweet杂志上看到的日本街头流行品牌Snide，凭借着藤井LEN A、沙耶、梨花等人气名模的力荐，从2005年初亮相就受到不少注目的眼光。擅长混合各种元素来营造女孩甜美个性风格的Snide，从各种角度介绍了款式风格和流行元素，自由的搭配展现一个不同寻常的你 带你进入日本时尚女性的时尚世界，感受她们身边的时尚，品位她们眼中的经典。

2010年3月底，Snidel在上海梅龙镇广场伊势丹百货开业，2012年3月，Snidel和gelato pique计划进驻北京西单大悦城。2013年4月16日，正式进驻天猫商城，成立天猫官方旗舰店。

Snidel以“街头风”与“正式感”的撞击为创作理念，融合街头文化与高级品味，体现独一无二的设计风格。追求精致讲究的细节，打造女性魅力的剪裁。为所有热爱服饰的女性而准备的全球性品牌。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/snidel-816391.html>