

## COMIO

COMIO的“com”为互联网的标识，取“com”为首，表明当今处于互联网、数字化时代。后缀的“l”与“o”，意在表示“I&YOU”，即“我和你”，整体寓意为“连接你我”。

COMIO成立于2008年，是惠州鼎智通讯有限公司旗下品牌，隶属于中国手机方案供应商之一的鼎智集团（深圳鼎智通讯股份有限公司）。

研发与营销中心位于深圳市南山区A8音乐大厦五楼、六楼、八楼，办公面积约3500平米。公司有研发人员1000多人，本科及以上学历占公司总人数的90%，拥有经验丰富的工程师和通信技术专家。生产基地位于广东省惠州市仲恺高新区潼侨镇新华大道东侧鼎智通讯工业园，占地面积10万平方米。不仅拥有前端的生产设备、厂房、防静电生产车间、新的员工生活区及管理体系。2015年开始陆续引进多条生产线，目前手机主板PCBA贴片产能月300万片、整机组装月240万台，年产能近6000万台。在技术层面更是与Qualcomm、MTK、Samsung等国际大公司建立了战略合作关系。

COMIO旗下有A、M、T、X四大产品系列：A（Audio）超级音响系列，主打“大喇叭、完美音质”；M（Motive）超级续航系列，主打“大电池、超长待机”；T（Triumph）超级实用系列，主打“实用、高性价比”；X（Xanadu）黑科技，是以“颠覆、梦想、探索”为特色的未来系列，主要以极致差异化、VR、机器人等未来智能周边硬件设备为主。

COMIO通讯以智能手机为中心，延伸发展智能周边，整合内容和服务，发展布局生态。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/comio-975008.html>

