

妙采

妙采一词源于楚辞《神女赋》中“则罗纨绮绩盛文章，极服妙采照万方！”，形容神女服饰至美无极！妙采（Miaocai）女装品牌诞生于2008年的香港，创始人陈福安（Fuan Chan）认为，女性的美其实不拘年龄，不惧岁月。任何年龄段的女性都同样拥有对于美、时尚、潮流的渴望。因此，妙采成立之初就以挖掘成熟女性的美为基调，怀抱着源于经典，立于时尚的态度，寻找传统与流行的平衡点。经过十余载积淀，形成了“定义成熟女性美丽新风尚”的品牌使命。

自此，妙采成为中式新浪漫主义的时尚风向标，成功塑造出成熟女性柔美、典雅、端庄的独特气韵。品牌赋予了成熟女性特有的大方典雅、自信从容的气韵与风格，无论在职场、家庭、社会等不同场景都得以淡然恬静，优雅自处。

妙采秉承着独有的时尚态度，将新浪漫主义的精神和活力注入当代成熟女性的气质。阐述了妙采源于本质的女性宣言：“女性的至高境界根植于真实世界的优雅”，延续了在端庄与感性之外，更以一种时尚潇洒、自在利落的超脱姿态，传递出当下女性的内在主张和精神境界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lc-722891.html>