

养个蛙WaWa

养个蛙与阿里巴巴新零售母婴连锁店合作方，由澳新联盟核心人员创建，拥有全球优秀的供应链资源。计划3-5年内发展一千五百家新零售连锁店，成为母婴用品行业的“盒马鲜生”，养个蛙由澳新联盟核心人员创建，拥有全球优秀的供应链资源。

我们成立联合项目组通过集合阿里生态优势，结合大数据，打通线上线下链路；阿里巴巴提供智慧化门店解决方案，从而达到重构人、货、场，推动实体门店的发展和新零售探索目的。WaWa是围绕母亲孕产育周期打造的母婴生活新方式品牌。

作为优秀的母婴购物体验的倡导者，养个蛙认真做妈妈信赖的平台，解决孕产育周期中母亲的焦虑。养个蛙与全球181个精选母婴品牌展开战略合作，以线下门店为轴心，从购物、社交、产品链等方面服务新家庭；以大数据、人工智能等手段，为用户提供更好，更佳的消费体验，产品与价格、服务与体验都焕然一新。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ygtwawa-544335.html>