

## 德曼菲亚DERMAPIA

创立于2016年，国内颇具知名度的肌肤管理连锁品牌，以问题肌肤管理为媒，集五星SPA/餐食定制/时尚PARTY以及健康沙龙等多元化专属服务于一体的现代化企业

### 品牌简介

DERMAPIA德曼菲亚创立于2016年，是一家专注于皮肤管理科学与技术探索的先端品牌。

DERMAPIA是由Dermatology(护肤科学)和Utopia(乌托邦)两个单词构成的合成词，象征着“存在于现实中的美丽肌肤梦想的乌托邦”，DERMAPIA德曼菲亚不仅是您改善皮肤问题，重建美丽容颜的护肤机构，更是都市人群重拾那份信心与平和心灵归宿的现实版乌托邦。

据不完全统计，目前我国美容产业已成为继房地产、汽车、电子通信、旅游之后的第五大消费热点，全国美容机构近200万家。到2020年，我国美容产业年产值将超过1万亿元。

在市场迅速发展，美容技术和手法不断更新换代的现在，消费者对美容消费需求也在不断变化、行业竞争加大，传统美容的品项和模式，已经不能满足消费者的需求，皮肤管理越来越受到美业的追捧和求美者的青睐。

相对于费用高昂的医美机构和服务周期长且效果不明显的传统美容，DERMAPIA德曼菲亚科技皮肤管理中心专注于解决新中产因环境污染、工作压力导致的肌肤问题，不仅吸取了韩国、瑞士、澳洲、美国、西班牙、以色列等世界各地的专业美容元素，还根据中国人皮肤进行了本土化

配方研制，为每一位客户定制合适、科学的肌肤管理方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dlfyderm-575896.html>