

## 叮咚买菜

自营生鲜平台及提供配送服务的生活服务类APP，0元起送/最快29分钟配送到家，可以买到活鲜的生鲜APP

### 品牌简介

叮咚买菜作为生鲜新零售的代表，为用户提供更为便捷的生鲜到家服务。0元起送，最快29分钟配送到家，是目前不可多得的可以买到活鲜的生鲜APP。愿景是成为全球最大最值得信任的食材食品运营和销售商，帮助每一位用户Eat Better，Eat Happier。

2014年3月，上海壹佰米网络科技有限公司成立，叮咚小区APP上线。2014年4月，获得涌金集团、好未来集团（NYSE：TAL）的天使轮投资。2014年7月，首个叮咚线下服务站建在了用户家门口，提出了“即需即达”的快送服务，也成为中国较早的社区前置仓。2017年5月，成功转型在家庭买菜业务上，“叮咚小区”正式更名为“叮咚买菜”，最快29分钟新鲜到家。2018年5月，获得高榕资本领投的pre-A轮融资。2018年10月，叮咚买菜共119个线下服务站，服务上海大部分社区。2019年3月日单量突破20万单，被上海商务委评为2018-2019年度电子商务示范企业。2019年5月叮咚买菜共345个线下服务站。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ddlc-585497.html>