

SpaceCycle

以音乐出发带动身心灵感受的全身运动创造出超越体能训练的运动健身品牌，全天候提供Space Cycle/Space Barre/Space Yoga等课程

品牌简介

SpaceCycle是运动健身品牌，以音乐出发带动身心灵感受的全身运动创造出超越体能训练的正向力量。

SpaceCycle是由前索尼音乐中国及台湾的创办人Matthew Allison与业内音乐人和文化投资人一起带着几十年的音乐理想，十余年的瑜伽经营历程，打造的新概念运动健身实体空间，力图为音乐开创一个别具一格的运动频道。

在精益求精地做足运动空间的精致感和带入感，诠释功能性训练运动健身新趋势的同时，希望将音乐从运动背景的从属地位，变为真正激励你、感动你和激发正能量的灵魂力量主导地位。

以音乐为灵魂，通过音乐为每一天注入音乐的感动和正向能量，用运动打开身心灵的无限空间，创造远远超越身体感受的运动体验。

SpaceCycle标志是单车、卡带、音响和音符的整体精神缩影，也是品牌承诺：以热爱音乐为初衷，不断制造出音乐主题课程，更新你的生活风格笔记。

品牌以音乐为灵魂，创造出一个「时尚 x 社交 x 健身 x 科技」的新概念空间，全天候提供Space Cycle、Space Barre和Space Yoga三类课程。

SpaceCycle热爱音乐、热爱运动，每堂课上，音乐不再是背景，而是主角；教练及助教不再是指挥，而是人生导师。我们更想提供一个温暖和支持的空间，让大家在这里找到身体、心智、灵魂的无限发挥可能性，唤起自己身体里的不同灵魂风貌。

SpaceCycle诚征热爱健康生活方式，热爱音乐，热爱运动和健身，敢于也乐于挑战传统和现状，想法冒泡同时又能专注执行，对自身工作有执着品质要求和责任感、坚持并专注的同仁加入团队。

音乐运动即生活，工作即理想，SpaceCycle给你舞台焦点，加入我们踏上改变之旅，你会发现一个更有能量、更快乐的自己。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/spacecyc-954732.html>