

evona

2002年，两位法国女性设计师DagmarLASSAGNE与LucieBESLIN携手，在nysense的设计理念基础上衍生出较nysense更年轻的新品牌——evona。

evona在保持nysense高雅奢华风格的前提下增添活泼与不羁，使之变得更加年轻、现代和充满活力。凭借着优秀的核心设计团队和颇具前瞻性的理念，evona迅速获得欧洲市场的广泛认可，至今已拥有店铺近120家，逐步确立了国际二、三线时装品牌的地位。2008年，在欧洲市场发展已趋于成熟evona决定布局中国市场。2009年，一场具有国际视野的服装发布会在evona中国区总部（深圳）展开，这是evona在国内的首次亮相，为国内的时装市场带来了惊艳的一笔。

2012年至2017年，evona相继进入多个电子商务平台。

时至今日，evona仍如在欧洲市场一样，始终坚持精致的服务体验，每家门店的开幕都保持着典雅精美，从门店的选址开始直至每一个细节的考量，evona总是坚持唯美浪漫的审美意趣，保障每一位女性都能拥有属于自己的美丽尊崇。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/evona-289394.html>