

CALZEDONIA

始于1986年，隶属意大利CALZEDONIA股份公司旗下，定位平价女装品牌，专业针对打底裤、裤袜、泳装和内衣市场的国际时装零售企业

品牌简介

Calzedonia于1986年创始于维罗纳，旨在通过特许经营的销售网络，打造新途径来销售女士、男士、儿童的袜类和泳装。二十多年之后，Calzedonia的销售网络拥有超过2000家店铺，遍布世界各地：意大利、奥地利、塞浦路斯、克罗地亚、捷克共和国、希腊、匈牙利、墨西哥、波兰、葡萄牙、俄罗斯、塞尔维亚、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、土耳其、法国、马其顿、黑山、英国、斯洛伐克共和国、罗马尼亚、德国和比利时。

Calzedonia的成功源于多个方面：种类繁多的产品，敏锐的时尚触觉，高性价比。这些特质使Calzedonia可以满足严苛的客户需求。Calzedonia集团目前在全球的员工人数大约为32,000人，其中3000人在意大利工作。

Calzedonia的垂直化结构使其与众不同：每一个产品的构思、生产和销售都是直接进行或通过附属公司进行。所有销售都在单一品牌的专卖店内，专卖店的管理形式包括直接管理，特许经营或由国外经销商管理。公司所取得的成就表明，内衣行业此前只是针对一小群受众，在Calzedonia到来之后，公司成功地将此类产品推广至所有年龄段，使其成为“大众消费”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/calzedon-602419.html>